

本レポートは、トルコ共和国経済省から提供されたデータや数値を元に、駐日トルコ共和国大使館商務部で作成したものです。記載されている内容、数値などは資料作成時点のものです。

また、無断での複製・転載・転送などをご遠慮願います。

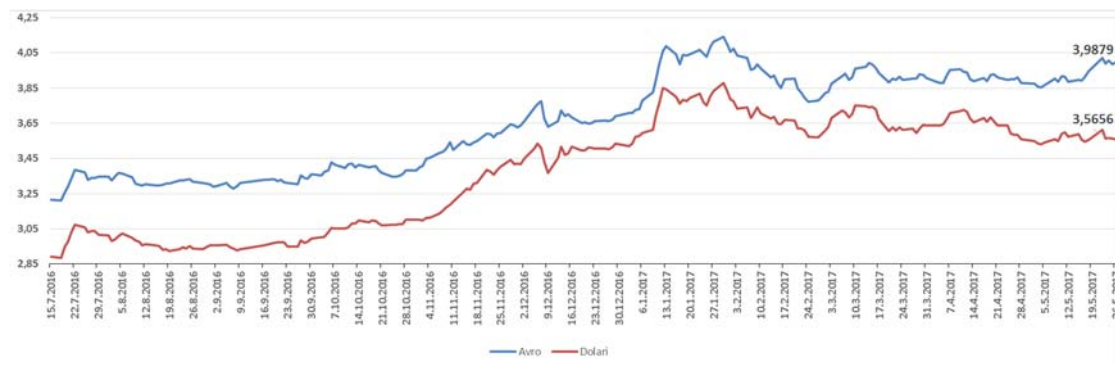
お問い合わせは、資料の最後に記載がある連絡先までお願いいたします。

【トルコ経済 基本情報】

<為替の動き>

2016年7月から2017年5月末までの為替の推移は以下の通りです。(図表1)

図表1 為替推移 (2016年7月15日～2017年5月26日)



出典：トルコ共和国経済省

フィッチがトルコの格付けをBBB マイナスからBB プラスに格下げをした2017年1月27日に対ドルで3.83リラまで下がったトルコリラですが、2017年5月26日時点は3.56リラまで戻っています。

<その他の経済指標>

イスタンブール株式市場の各月終値(BIST100)

2017年2月	: 87.478
2017年3月	: 88.947
2017年4月	: 94.282
2017年5月	: 97.553 (26日時点/前月比3.2%上昇)

CDS プライム

7月15日のクーデター直後は前週比22.2%上がり、281.61を記録したCDSプライムは、5月26日現在、前月比5%減の197.8となっています。この値は2016年7月15日時点の値よりも低く、過去2年の最低値を更新し続けています。

【貿易概況】

<貿易額推移>

2015年3月から2017年3月までの貿易額推移は以下の通りです。(図表2)

図表2 輸出入額推移

(単位：10億ドル)



出典：トルコ統計機構

トルコ輸出連盟によると、2017年4月の輸出額は前年同期比7.4%増の128億ドルとなっています。5月1日～25日までの輸出額は前年同期比18.8%増の99億ドルです。

【直接投資概況】

2010年～2017年第一半期までの国別直接投資額をあらわしたのが、図表3です。

(※順位は2002年～2017年第一四半期までの累計投資額が多い順となっています。)

(図表3) 国別直接投資額順位 (100万米ドル)									
順位	国名	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017(Q1)
1	オランダ	486	1,424	1,381	918	2,022	1,184	955	106
2	米国	323	1,401	439	326	334	1,619	390	22
3	オーストリア	1,584	2,419	1,519	667	31	80	361	95
4	英国	245	906	2,044	300	1,051	585	950	23
5	ルクセンブルク	311	562	1,186	278	565	1,252	309	21
6	ドイツ	597	664	491	1,970	606	355	430	60
7	スペイン	205	2,251	193	506	74	2,305	409	939
8	ベルギー	48	1,495	39	60	38	767	23	5
9	ギリシャ	436	111	58	68	52	48	36	9
10	フランス	623	1,000	86	217	286	164	88	6
11	ロシア	2	762	11	875	723	747	259	0
12	アゼルバイジャン	12	1,266	338	803	884	839	652	193
13	UAE	104	89	52	176	115	80	37	6
14	イタリア	25	111	154	148	488	180	79	17
15	スイス	123	233	454	204	149	175	350	29
16	日本	347	231	106	439	257	314	329	45
17	サウジアラビア	39	9	439	39	10	17	11	0
18	クウェート	193	43	271	185	197	7	22	2
19	カタール	52	50	46	469	8	350	375	30
20	レバノン	29	45	315	573	35	0	152	2
上位20か国合計		5,784	15,072	9,622	9,221	7,925	11,068	6,217	1,610
その他		472	1,064	1,139	669	706	1,006	671	88
合計		6,256	16,136	10,761	9,890	8,631	12,074	6,888	1,698

出典：トルコ共和国中央銀行

<日本企業による投資ニュース>

5月26日、広告代理店電通の海外本社「電通イージス・ネットワーク」はトルコのデジタルエージェンシー「SesliHarfler Reklam Tanıtım ve Yayın Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.」の株式100%を取得することを発表しました。SesliHarfler社は、イスタンブールに本社を置く企業で、設立11年目の企業です。

【特集：トルコの農産物・食品産業について】

農業大国であるトルコは、その肥沃な土地と天候条件を活かし、様々な農産物を生産しています。さらに食品加工の技術も年々発展しており、いまや食品輸出の面でも世界で確固たる地位を築いています。

生産量、輸出量それぞれにおいてトルコが上位を誇っている品目は以下の通りです。

<生産量>

世界第一位の品目：あんず、さくらんぼ、いちじく、ヘーゼルナッツ

世界第二位の品目：きゅうり、メロン、西洋ねぎ

世界第三位の品目：スイカ、りんご、みかん

その他：トマト、オリーブ、いちご(4位)／茄子、梨(5位)／グレープフルーツ(8位)

(出典：FAOSTAT)

<輸出量>

世界第一位の品目：小麦粉、ドライレーズン、ドライ杏、ドライフィグ、ヘーゼルナッツ

世界第三位の品目：パスタ・マカロニ、ひまわり油、さくらんぼ、

その他：杏、卵(4位)／トマトペースト(6位)／オリーブオイル(9位)

(出典：Trademap)

対日輸出においては、

ヘーゼルナッツ、ドライアプリコット、ドライフィグは第一位

ドライレーズンは米国に次いで**第2位**、オリーブオイルはスペイン、イタリアに次いで**第3位**、パスタ・マカロニはイタリア、中国、米国に次いで**第4位**を誇っています。

トルコでは EU 基準の生産・品質管理がされており、安心かつ安全な農産物・食品の輸出が行われています。また近年では有機農業の普及や、輸出向け商品の包装技術向上などにより、さらに付加価値の高い製品の輸出が可能となっております。

近年、このようなトルコの強みに着目した日本企業による農業・食品分野での投資も増えています。

<一例>

サカタのタネ：現地法人設立(2011)

味の素：現地法人設立(2011)、現地企業の株式取得(2013)、現地企業を買収(2016)

日清食品：現地企業の株式取得(2012)

日本ハム：現地企業の株式取得(2014)

日清製粉：合弁会社を設立(2014)

ダイドードリンコ：現地企業を子会社化(2015)

タキイ種苗：現地企業の育種部門を買収(2016)

資料についてのお問い合わせ先： 駐日トルコ共和国大使館 商務部

担当：齋藤 (03-3470-6723/i-economy@turkey.jp)