

本レポートは、トルコ共和国経済省から提供されたデータや数値を元に、駐日トルコ共和国大使館商務部で作成したものです。記載されている内容、数値などは資料作成時点のものです。

また、無断での複製・転載・転送などをご遠慮願います。

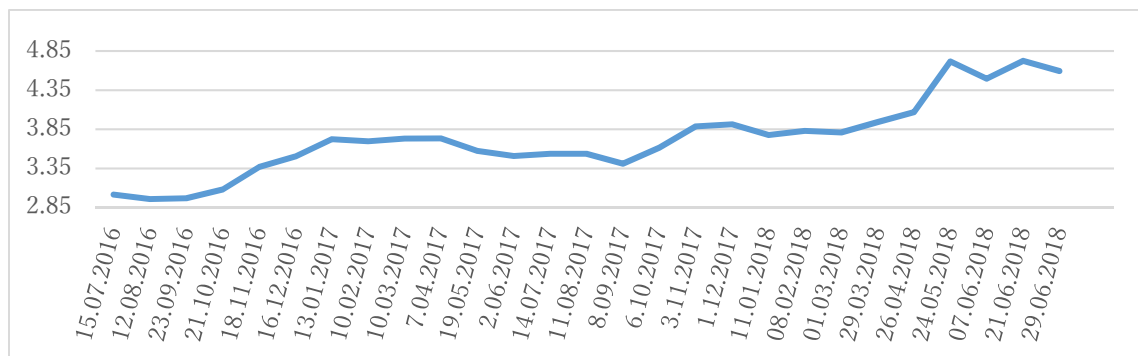
お問い合わせは、資料の最後に記載がある連絡先までお願いいたします。

【トルコ経済 基本情報】

<為替の動き>

2016年7月15日から2018年6月29日までの為替の推移は図表1のとおりです。

図表1 為替推移 (2016年7月15日~2018年6月29日/米ドル)



出典：Bloomberg

<その他の経済指標>

イスタンブール株式市場の各月終値(BIST100)

2017年11月	: 103,984
2017年12月	: 115,333
2018年1月	: 119,303
2018年2月	: 118,951
2018年3月	: 114,930
2018年4月	: 104,283
2018年5月	: 100,652
2018年6月	: 96,520 (6/30時点/前月比3.48%減少)

CDS プライム

選挙前の6月19日に325.65まで上がったCDSプライムは6月29日時点で、299.61となっています。

失業率

2018年3月の失業者数は前年比43万2千人減少、失業率も1.6%下がり10.1%となりました。

【貿易概況】

トルコ統計機構と税関貿易省が発表した暫定値によると、2018年5月の輸出額は前年比5.3%増の140億ドル、輸入額は前年比5.5%増の226億ドルとなりました。

2018年5月の対EU輸出は前年同月比19.3%増の72億ドルとなり、総輸出額に占める割合も2017年5月の45%から50.9%に増加しました。国別の輸出先順位はドイツ、イタリア、英国、スペインの順になっています。

一方、輸入相手国順位は中国、ドイツ、ロシア、英国となっております。

【直接投資概況】

以下の表は 2016 年～2018/4 月の国別投資額と順位をあらわしています。

表から日本は過去 3 年間続けてトップ 10 に入っていることが分かります。

2016 (% in Annual Total)			2017 (% in Annual Total)			2018/April (% in Annual Total)		
1	Netherlands	13.6	1	Netherlands	23.7	1	Austria	18.7
2	UK	12.9	2	Spain	19.5	2	Netherlands	13.6
3	Russia	9.6	3	Azerbaijan	13.5	3	Luxembourg	12.8
4	Azerbaijan	8.8	4	Australia	6.2	4	USA	7.1
5	Japan	6.0	5	Austria	4.4	5	Norway	6.5
6	Germany	5.8	6	UK	4.3	6	Azerbaijan	6.5
7	Qatar	5.6	7	Japan	4.0	7	UK	5.6
8	Austria	4.6	8	Germany	4.0	8	Spain	4.1
9	Switzerland	4.5	9	Belgium	3.0	8	Germany	3.8
10	USA	4.5	10	USA	2.3	9	Japan	3.7

<日本企業による投資・対トルコへの取り組みニュース>

オンキヨー株式会社は、トルコの VESTEL 社とテレビの開発販売をし、スピーカー供給および、その他業務提携分野を広げていく検討を行うこととしたことを発表しました。

VESTEL 社は家電メーカーとしてはトルコ最大の輸出企業で、欧州第二位のテレビメーカーです。

【特集：トルコの E コマース市場】

本号ではトルコの E コマース市場を特集いたします。

インターネットやスマートフォンの普及に伴い、トルコにおいても E コマース市場は過去 5 年間、毎年 30%ほどの成長を続けています。

トルコでの世帯ごとのパソコン・タブレット類機器の保有率推移は以下のとおりです。

Availability of devices in households, 2004-2017

	Availability of devices in households, 2004-2017 (%)						
	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Desktop computer	11.6	24.0	30.7	34.3	30.5	25.2	20.3
Portable computer (Laptop, Tablet PC)	1.1	5.6	11.2	22.6	-	-	-
Portable computer (Laptop, netbook, tablet)	-	-	-	-	-	43.2	-
Portable computer (Laptop, netbook)	-	-	-	-	31.4	-	36.7
Tablet computer	-	-	-	-	6.2	-	29.7
Mobile phone (incl. smart phone)	72.6	87.4	87.6	91.9	93.7	96.8	97.8

TurkStat, Survey on Information and Communication Technology (ICT) Usage Survey in Households and by Individuals, 2004-2017

- Denotes magnitude null.

出典：トルコ統計機構

トルコ インフォマティクス産業協会(TÜBİSAD)が作成した「E コマース市場レポート (2016)」によると E コマース市場の規模と内訳は以下のようになっています。

E コマース市場規模：308 億トルコリラ（前年比 24%増）

内訳

旅行・観光：101 億トルコリラ（前年比 13%増）

オンラインショップ（オンラインのみ）：113 億トルコリラ（前年比 33%増）

オンラインショップ（実店舗も持つ）：62 億トルコリラ（前年比 30%増）

オンライン CtoC：52 億トルコリラ（前年比 38%増）

またトルコ統計機構が行った「直近12カ月でインターネット上で購入した製品(性別ごと)」の調査を見ると、電子機器の購入率が減っている一方で、衣類の割合が大幅に上がっていることが分かります。

Internet purchases by individuals in the last 12 months for the private use by type of goods and services by sex, 2011-2017

Type of goods and services ordered/bought over the internet	(%)											
	Total				Male				Female			
	2011	2013	2015	2017	2011	2013	2015	2017	2011	2013	2015	2017
Food or groceries	17.3	15.7	17.4	21.9	11.5	12.7	13.8	20.7	27.5	20.4	22.3	23.4
Household goods (e.g. furniture, toys, excluding consumer electronics)	19.8	25.6	25.5	25.3	17.8	25.7	25.3	27.2	23.4	25.4	25.8	22.8
Medicine	6.4	4.2	3.1	4.3	5.5	4.0	3.3	4.4	8.0	4.4	2.8	4.2
Clothes, sports goods	28.8	48.6	57.4	62.3	22.8	40.0	48.1	51.7	39.1	62.5	70.5	76.3
Computer hardware	10.7	7.5	12.1	11.0	14.6	10.3	16.2	16.2	3.9	3.0	6.4	4.0
Electronic equipment (including camera)	27.8	25.8	22.4	19.0	36.7	34.3	30.5	27.7	12.1	12.0	11.0	7.5
Telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money on prepaid phone cards, etc.)	1.6	2.3	5.8	10.3	2.0	3.1	7.6	12.7	1.0	1.0	3.3	7.1
Share purchases, insurance policies and other financial services	1.5	1.6	2.6	-	2.1	2.2	3.4	-	0.4	0.8	1.4	-
Holiday accommodation (hotel etc.)	7.3	7.8	14.3	14.5	7.8	8.7	14.6	16.2	6.4	6.4	13.8	12.2
Other travel arrangements (e.g. transport tickets, car hire, etc.)	15.2	20.0	27.0	24.1	15.9	21.6	29.7	28.2	13.9	17.3	23.1	18.6
Tickets for events	7.1	7.6	14.8	13.6	5.9	7.7	15.4	14.9	9.3	7.2	13.9	11.9
Films, music	5.2	4.5	6.9	5.4	5.3	5.5	7.4	6.0	5.0	2.8	6.2	4.8
Books, magazines, newspapers (including e-books)	17.6	15.9	18.4	15.8	16.9	14.9	17.7	15.4	18.7	17.5	19.4	16.4
e-learning material	2.5	2.6	3.9	2.7	2.5	3.1	4.3	2.8	2.4	1.8	3.3	2.7
Video games software and other computer software and upgrades	-	-	5.9	5.3	-	-	7.6	7.4	-	-	3.5	2.6
Other	2.6	0.5	0.4	0.3	3.6	0.7	0.5	0.5	0.9	0.2	0.4	0.1

TurkStat, Survey on Information and Communication Technology (ICT) Usage Survey in Households and by Individuals, 2011-2017

The last 12 months expression in the table heading refers to period between March of reference year and April of previous year while the individuals expression refer to the individuals in the 16-74 age group.

Respondents may choose more than one option, therefore total don't give 100.

- Denotes magnitude null.

eBay の MENA 地域ディレクターの Mr.Oget Kantarcı 氏は、「E コマースによって生み出される付加価値はトルコ経済にとって非常に重要」と語っています。さらに「トルコでは約 270 万社の中小企業が活動しており、これらの会社が雇用の 73%、輸出の 55%を構成している。中小企業におけるインターネット普及率は 93%にのぼる一方で、ウェブサイト所有率は 65%と低く、さらには E コマースを通してビジネスを行っている割合は 40%に留まる。」(TOBB 機関誌へのインタビュー) と述べており、今後の E コマース市場の拡大および成長のカギは、中小企業の E コマース参加率にあると言えます。

購買意欲が旺盛な若い人口を多く持つトルコの市場への効率的なアクセスツールの一つである E コマースに注目です。

資料についてのお問い合わせ先： 駐日トルコ共和国大使館 商務部
担当：齋藤 (03-3470-6723/i-economy@turkey.jp)