

【特集：トルコブランド育成プロジェクト TURQUALITY®について】

経済レポートの6月版で、テキスタイル・アパレルブランドをご紹介する際に、TURQUALITY®制度についても触れさせていただきましたが、今回はこの制度をさらに詳しくご紹介させていただきます。

TURQUALITY®は世界初の政府がサポートするブランディングプログラムです。日々ますます競争が激化し、消費の傾向が変わっていく中で、世界を舞台にした活動を目標とするトルコ企業のために、高付加価値製品の製造と市場でのシェア増大につながるブランディングをサポートします。

テキスタイル、アパレル、自動車、電子機器、食品など、トルコが高い競争力を誇るセクターにおけるブランド力強化は、輸出促進のための重要な要素となりつつあります。TURQUALITY®は、競争力が高く、ブランドとして可能性のある企業を対象に、生産・マーケティング・販売・アフターサービスの全過程を包括する制度づくり、経営強化、成長基盤の形成をサポートします。これにより自社ブランドで世界を舞台に活躍するトルコ企業を生み出すことを目指す制度です。

対象となる企業へのサポートプログラムは、トルコ製品の世界各国市場でのイメージアップを支援する目的で作られています。この目的を達成するために、個別の企業活動のみならず、政府・省としてサポート体制を整えながら取り組んでいくことで、TURQUALITY®認定企業の製品をはじめ、トルコ製品全体の質の高さを認知していただくことが可能となります。

企業のブランディング活動に対するサポートの主な内容と目的：

- サポート対象企業の経営陣に対する企業内教育を通じた人材育成強化
- マーケティングおよび広告活動を通じたトルコ製品のイメージ形成の支援
- トルコ企業が新規市場参入に対する戦略を構築するための情報提供
- 精選されたトルコブランドのインキュベーターおよびカタライザーとしての役割
- ブランドとして可能性を秘めている企業に対する、世界的ブランドに成長するためのファイナンス支援を通じたブランディングの推進
- トルコ発の世界的ブランドを生み出すことを目的とした、企業に対する戦略形成、企画運営、技術面でのコンサルティング
- トルコ企業のブランドポテンシャルと認知度の向上

TURQUALITY®プロジェクトにおける二つのファイナンス支援枠組み：

ブランディングサポートプログラム対象企業

- ショールームにかかわる経費（上限 20 万米ドル／年）
 - 品質保証書、人体への影響と安全性を証明するロゴの取得などにかかわる経費（上限 5 万米ドル／年）
 - 商標登録にかかわる経費（上限 5 万米ドル／年）
 - 広告・マーケティング活動にかかわる経費（上限 30 万米ドル／年）
 - 海外オフィス、店舗運営などにかかわる経費（上限 30 万米ドル／年）
 - 海外店舗、オフィス、倉庫などにかかわる経費（上限 30 万米ドル／年）
 - 大規模小売店などでのコーナー出展などにかかわる経費（上限 20 万米ドル／年）
 - 認定コンサルティング企業から受けるコンサルティングサービスにかかわる経費（上限 50 万米ドル／年）
 - フランチャイズにかかわる経費（上限 5 万米ドル／年）
- が、上限 50%まで補助されます。

TURQUALITY® サポートプログラム対象企業

- 商標登録、産業デザイン、ブランド登録などにかかわる経費
 - 品質保証書、人体への影響と安全性を証明するロゴの取得などにかかわる経費
 - 最大 3 名のファッションデザイナーまたは産業デザイナーの雇用にかかわる経費
 - 広告・マーケティング活動にかかわる経費
 - 海外店舗、オフィス、倉庫などにかかわる経費（上限 30 万米ドル／年）
 - 認定コンサルティング企業から受けるコンサルティングサービスにかかわる経費
- が、上限 50%まで補助されます。

建国 100 周年を迎える 2023 年までに、世界に知られる 10 のトルコブランドを創出するという目標をトルコ経済省が主導となって取り組みを進めています。

セクターごとの TURQUALITY®認定ブランドについては、また別の号でご紹介させていただきます。

資料についてのお問い合わせ先： 駐日トルコ共和国大使館 商務部 担当：齋藤 (03-3470-6723/i-economy@turkey.jp)
